

# Valutare le risorse nel web



**Complex Learning con i social networks**

IIS “G. Marconi”, Civitavecchia

## Il problema

Internet è una meravigliosa autostrada per esplorare contenuti e trovare informazioni.

Il fatto è che chiunque può pubblicare in rete. Quindi è necessario assicurarsi del fatto che l'informazione sia accurata e affidabile.

Diversamente da molte risorse cartacee, come i libri, le riviste, etc. che sono soggetti a numerosi filtri e revisioni (peer review, editing, per esempio), la maggior parte delle informazioni e delle fonti disponibili in rete non sono controllate.



## Leggere la URL

**Chi ha pubblicato la pagina web?**

Verificare e referenze dell' autore

È una pagina web personale?

Verificare la natura dell' Ente

Il contenuto è pubblicato da un ente pubblico o da un ente privato?

**Di che tipo di dominio si tratta ?**

.biz per il business  
.com per prodotti o siti commerciali  
.edu per contenuti educativi e di ricerca  
.gov per le risorse istituzionali  
.info categoria generica per ogni uso  
.int per le organizzazioni internazionali  
.mil per i corpi militari e della difesa  
.name per le pagine personali  
.net per i networks  
.org per le organizzazioni nonprofit

## Leggere la pagina

**Chi ha scritto i contenuti della pagina?**

È presente il nome dell' autore o dell' Istituzione?

Ci sono riferimenti per contattare l' autore?

Ci sono informazioni sull' autore (es. curriculum, biografia, bibliografia, etc.)

Informazioni, dati o statistiche non aggiornati sono informazioni "anonime"

**La pagina è aggiornata?**

**L' autore ha delle credenziali rispetto al tema?**

L' autore è un ricercatore, un professore, un esperto, un tecnico?

La pagina riporta opinioni?  
Le informazioni sono propagandiste?

E' un appassionato, una persona che si auto dichiara esperta, una persona che lo fa per hobby?

# Cercare indicatori di qualità

**Le risorse sono documentate?**

Sono citate le fonti? Sono citati articoli, libri ... ci sono note, riferimenti?

Le citazioni sono riprodotte integralmente? Sono alterate?

L'informazione è originale o è riportata (senza citazione della fonte) o addirittura plagiata?

**Ci sono links?**

I link funzionano?

# Suggerimenti

## Cerca informazioni sul dominio

[www.alexacom.com](http://www.alexacom.com) per esempio offre queste informazioni:

- Dettagli sul traffico
- Contatti dell' autore
- Links collegati: altri siti visitati dalle persone che visitano questa pagina
- Altri siti linkati a questa pagina

Altri servizi: whois (es. [www.whois.com](http://www.whois.com) )

Su Google:  
Link: nome del  
dominio

**Cerca link al dominio su Google**

[www.learningcom.it](http://www.learningcom.it)